**Załącznik do zapytania ofertowego**

Formularz asortymentowo-cenowy w zakresie napraw i przeglądów aparatury medycznej anestezjologicznej zlokalizowanej w Szpitalu Powiatowym w Myszkowie, ul. Wolności 29.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp./Nr zadania | Nazwa aparatu/ ilość szt./  lokalizacja | Wyposażenie  aparatu | Cena jed, łączna netto za przegląd 1 szt.  aparatu z wyposażeniem  (zł) | Łączna wartość  netto za przegląd aparatów jednego typu z wyposażeniem  (zł) | Podatek VAT  (zł) | Wartość brutto z VAT  (zł) |
| 1 | Ap. Typ Penlon-  szt. 3  r. prod. 2012r.  -Blok operacyjny 2szt.  -Oddział ginek.położniczy- sala cięć cesarskich 1 szt. | 1)Układ anestezjologiczny szt. 3  2)Parownik szt. 6  po 2 w każdym aparacie  3)Układ obwodu pacjenta szt. 3  4)Respirator  szt. 3  5. Analizator gazów szt. 3  6) czujnik tlenowy szt. 3 |  | x3 |  |  |
| 2 | Ap. Typ. Fabius szt. 1  r. prod. 1999r.  -Blok operacyjny | 1)Układ anestezjologiczny szt. 1  2)Parownik szt. 1  3)Układ obwodu pacjenta szt. 1  4)Respirator  szt. 1  5. Analizator gazów szt. 1  6) czujnik tlenowy szt. 1 |  | x1 |  |  |
| 3. | Ap. Typ. Clarus  r. prod. 2006r.  -Izba Przyjęć. | 1)Układ anestezjologiczny szt. 1  2)Układ obwodu pacjenta szt. 1  3)Respirator  szt. 1  4)Analizator gazów szt. 1  5) czujnik tlenowy szt. 1 |  | x1 |  |  |
| 4. | Ap. Typ Anestetic 1601  r. prod. 2000r.  -Oddział gin.położniczy-  sala histeroskopowa. | 1)Układ anestezjologiczny szt. 1  2)Układ obwodu pacjenta szt. 1  3)Respirator  szt. 1 |  | x 1 |  |  |
|  | Razem: | ------------ | ------------ |  |  |  |

**Uwaga**: Powyższy formularz bezwzględnie załączyć do składanej oferty.

**Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych na poszczególne zadania.**

Wykonawca w przedstawionej ofercie cenowej winien zaoferować cenę wyrażoną w złotych polskich (PLN) kompletną, jednoznaczną i ostateczną łącznie z podatkiem VAT naliczonym zgodnie z obowiązującymi przepisami w tym zakresie. Wszelkie, ewentualne, udzielone przez Wykonawcę rabaty, bonifikaty, promocje, upusty muszą być uwzględnione w cenie oferty.